



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАТАЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.11.2018г.

№ 401

г. Батайск

Об утверждении муниципальной программы города Батайска «Экономическое развитие»

В соответствии с постановлением Администрации города Батайска от 30.10.2018 № 170 «Об утверждении Положения о порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Батайска», постановлением Администрации города Батайска от 08.11.2018 № 214 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Батайска»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие» согласно приложению № 1.

2. Финансовому управлению города Батайска осуществлять финансирование муниципальной программы города Батайска «Экономическое развитие» в пределах ассигнований, предусмотренных на указанные цели в бюджете города Батайска.

3. Признать утратившими силу с 1 января 2019 года правовые акты по перечню согласно приложению № 2.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2019 года, и распространяется на правоотношения, возникающие с составления проекта местного бюджета на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Батайска по экономике Богатищеву Н.С.

Глава Администрации
города Батайска



Г.В. Павлятенко

Постановление вносит
экономический отдел
Администрации города Батайска

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА БАТАЙСКА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ»

ПАСПОРТ
муниципальной программы города Батайска
«Экономическое развитие»
(далее – муниципальная программа)

Наименование муниципальной программы	Экономическое развитие
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Экономический отдел Администрации города Батайска
Соисполнители муниципальной программы	Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска; Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска
Участники муниципальной программы	Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска; Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска; Управление по архитектуре и градостроительству города Батайска; Комитет по управлению имуществом города Батайска; Управление социальной защиты населения города Батайска; Управление образования города Батайска.
Подпрограммы муниципальной программы	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства; Защита прав потребителей; Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск;
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	Отсутствуют
Цели муниципальной программы	Создание условий для повышения конкурентоспособности экономики города Батайска, как основы экономического роста, повышения благосостояния и качества жизни

	горожан
Задачи муниципальной программы	<p>1.Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства;</p> <p>2.Создание системы защиты прав потребителей.</p> <p>3.Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Батайска;</p>
Целевые показатели муниципальной программы	<p>1.Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;</p> <p>2.Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений. 3.Темп роста объема инвестиций в основной капитал.</p>
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	На постоянной основе, этапы не выделяются: 01.01.2019 – 31.12.2030
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 1800,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 150,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 150,0 тыс. рублей</p> <p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 1800,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета — 0,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>за счет средств областного бюджета — 0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>за счет средств местного бюджета — 1800,0 тыс. рублей: в 2019 году – 150,0 тыс. рублей; в 2020 году – 150,0 тыс. рублей; в 2021 году – 150,0 тыс. рублей; в 2022 году – 150,0 тыс. рублей; в 2023 году – 150,0 тыс. рублей; в 2024 году – 150,0 тыс. рублей; в 2025 году – 150,0 тыс. рублей; в 2026 году – 150,0 тыс. рублей; в 2027 году – 150,0 тыс. рублей; в 2028 году – 150,0 тыс. рублей; в 2029 году – 150,0 тыс. рублей; в 2030 году – 150,0 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>В количественном выражении до 2030 года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 0,5% в 2019 году до 1,5 % в 2030 году; 2. Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2030 года – 1500 единиц. 3. На территории города Батайска будет начато 24 инвестиционных проекта за период реализации программы; 4. Создания 1950 новых рабочих мест для жителей за период реализации;

РАЗДЕЛ 1

Общая характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Батайска

Экономика города Батайска в 2016 – 2018 годах прошла стадию посткризисного восстановления и вступила в новый этап своего развития.

В 2017 году отмечен рост объема отгруженной продукции крупными и средними предприятиями города Батайска по виду экономической деятельности: обрабатывающие производства на 13,0% к аналогичному периоду 2016 года, по виду экономической

деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды на 7,5%.

В структуре реализованной промышленной продукции крупными и средними предприятиями города лидирующие позиции в 2017 году сохранились за предприятиями промышленной инфраструктуры. Удельный вес крупных и средних предприятий обрабатывающих производств составил 70%, доля предприятий осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 30%.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг предприятий, осуществляющих промышленное производство в 2017 году составил 5033925 млн.рублей, что на 12,9% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Начиная с 2017 года, наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Батайска. В 2017 году темп роста инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2016 годом составил 1056,5 тыс.рублей – 119%.

В I полугодии 2018года крупными и средними предприятиями города Батайска освоено 536324,0 тыс. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 82,6% соответствующего периода прошлого года в действующих ценах.

Потребительский рынок по-прежнему остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики города.

По итогам 9 месяцев 2018 года, прирост оборота розничной торговли составил 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

По итогам года рост индекса физического объема розничной торговли по торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в условиях стационарной торговой сети города Батайска, составил 3,2 %. Показатель оборота розничной торговли на душу населения города Батайска по-прежнему остается высоким – 83349,4 рубля.

Объем платных услуг, оказываемых населению города Батайска, в фактических ценах за 2017 год составил 289873,5 тыс. рублей.

На 1 января 2018 года в городе зарегистрировано 6092 хозяйствующих субъекта малого и среднего предпринимательства; индивидуальных предпринимателей – 4540.

Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2020 года определены цели по привлечению инвестиций для создания новых современных предприятий и предоставления услуг, обеспечивающих повышение доли добавленной стоимости, остающейся в городе Батайске.

Администрацией города Батайска организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, в том числе путем широкого освещения вопросов предпринимательства в средствах массовой информации, ежегодной разработки и издания методических, информационных и презентационных материалов, проведения рейтинговых конкурсов, конференций, форумов, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Оказание финансовой поддержки предпринимателям способствует модернизации предприятий, создает дополнительные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

Кроме того, в рамках образовательной поддержки проводится повышение квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях создания благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности Администрацией города организовано регулярное проведение заседаний межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, организационных и административных барьеров на пути развития предпринимательства.

Реализация муниципальной программы подвержена влиянию следующих групп рисков и негативных факторов:

1. Риск монопрофильности экономики города Батайска. В настоящее время уровень

данного риска является высоким. Минимизация влияния данного риска возможна за счет развития не только существующих, но и опережающего роста новых сфер экономики, создания новых производств, увеличения объемов привлечения инвестиций существующих предприятий в собственные основные фонды с целью их технологического совершенствования и расширения.

2. Риск сокращения платежеспособного спроса населения города Батайска.

Важным фактом снижения данного риска является создание новых высокооплачиваемых рабочих мест.

РАЗДЕЛ 2

Цели, задачи и показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2030 года определены стратегические цели на долгосрочную перспективу в сфере экономики и экономического развития:

1. Развитие приоритетных отраслей экономики, обеспечивающих устойчивость городского бюджета, доходов жителей и спрос на местные товары и услуги (энергетика, высокотехнологическое машиностроение, деревообработка и так далее).

2. Привлечение инвестиций для создания новых современных предприятий и предоставления услуг, обеспечивающих повышение доли добавочной стоимости, остающейся в городе.

3. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры и повышение качества городской среды для повышения качества жизни в городе.

Исходя из стратегических целей, обозначенных Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2030 года, целью муниципальной программы является создание условий для повышения конкурентоспособности экономики города Батайска как основы экономического роста, повышения благосостояния и качества жизни горожан.

Выполнение поставленной цели обусловлено успешным решением следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Батайска.

2. Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства.

3. Повышение правовой грамотности и информированности хозяйствующих субъектов и населения в вопросах защиты прав потребителей.

Показателями достижения цели решения задач муниципальной программы являются:

- объем инвестиций в основной капитал привлеченных на территорию города;
- количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;
- доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений;

Сведения о показателях муниципальной программы и их значениях в течение срока ее реализации представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы приведены в приложении № 6 к муниципальной программе.

Основными ожидаемыми результатами экономических преобразований экономики города Батайска должны стать:

- рост объема инвестиций в основной капитал привлеченных на территорию города;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 0,5% в 2019 году до 1,5 % в 2030 году;

- количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2030 года – 1500 единиц.

Достижение перечисленных конечных результатов должно стать итогом согласованных действий не только со стороны Администрации города Батайска, но и частного бизнеса и общества в целом.

Муниципальная программа действует на постоянной основе, этапы не выделяются: 01.01.2019 – 31.12.2030.

РАЗДЕЛ 3

Обоснование выделения подпрограмм муниципальной программы, обобщенная характеристика основных мероприятий и мероприятий муниципальных программ

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей муниципальной программы предусмотрена реализация 3 подпрограмм:

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;

«Защита прав потребителей»;

«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск».

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

В рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» будут реализованы 4 основных мероприятий:

1.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;

2.Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества;

3.Содействие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;

4.Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

В рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» будут реализованы 3 основных мероприятия:

1. Обеспечение системы защиты прав потребителей;

2. Информационное обеспечение потребителей;

3. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей.

В рамках подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск» будут реализованы 3 основных мероприятия:

1. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска;

2. Подготовка информационного и презентационного материала, размещение в СМИ для привлечения инвесторов;

3. Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.

Представленная характеристика подпрограмм с точки зрения их направленности на достижение целей настоящей муниципальной программы, задает общее понимание концепции планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами муниципальной программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий. Выстроенная в рамках настоящей муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством

которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях муниципальной программы.

РАЗДЕЛ 4

Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться путем ежегодного сопоставления:

- фактических (в сопоставимых условиях) и планируемых значений целевых показателей муниципальной программы (целевой параметр 100%);
- фактических (в сопоставимых условиях) и планируемых объемов расходов бюджета всех уровней на реализацию муниципальной программы и ее мероприятия (целевой параметр не менее 95%);
- число выполненных и планируемых мероприятий плана реализации муниципальной программы (целевой параметр 100%).

РАЗДЕЛ 5

Порядок взаимодействия ответственных исполнителей, соисполнителей, участников муниципальной программы

Порядок взаимодействия ответственного исполнителя, участников муниципальной программы по вопросам разработки, реализации и оценки эффективности муниципальной программы определяет ответственный исполнитель муниципальной программы в соответствии с Положением о порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Батайска, утвержденного постановлением Администрации города Батайска от 30.10.2018 № 170.

РАЗДЕЛ 6

Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

6.1. ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Наименование муниципальной подпрограммы	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства
Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска
Соисполнители муниципальной подпрограммы	отсутствуют
Участники муниципальной подпрограммы	Комитет по управлению имуществом города Батайска; Управление по архитектуре и градостроительству города Батайска; Управление образования города Батайска
Программно-целевые инструменты муниципальной подпрограммы	Отсутствуют
Цели муниципальной подпрограммы	Создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства

Задачи муниципальной подпрограммы	Создание благоприятной конкурентной среды; повышение предпринимательской активности; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
Целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %
Этапы и сроки реализации муниципальной подпрограммы	2019 - 2030 годы
Ресурсное обеспечение муниципальной подпрограммы	<p>Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>за счет средств федерального бюджета — 0,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>за счет средств областного бюджета — 0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>за счет средств бюджета города – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>Подпрограмма финансируется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на ее реализацию решением Батайской городской Думы о бюджете города на очередной финансовый год.</p> <p>Объем ресурсного обеспечения подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов будет определяться по итогам конкурсного отбора муниципальных образований области в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной подпрограммы</p>	<p>В количественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; <p>в качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> снижение предпринимательских рисков и избыточных административных ограничений; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

Раздел 6.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Малое и среднее предпринимательство сегодня – это один из ключевых секторов Донской экономики, объединяющий наиболее мобильную, адаптивную и восприимчивую к изменениям часть экономического сообщества, развитие которой способствует росту экономики, повышению ее инвестиционной привлекательности и улучшению качества бизнес-среды.

На 1 января 2018 года в городе зарегистрировано 6092 хозяйствующих субъекта малого и среднего предпринимательства; индивидуальных предпринимателей – 4540.

В городе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2019-2030 годы» на реализацию подпрограммных мероприятий в 2018 году финансирование не предусмотрено.

Ситуация на потребительском рынке характеризуется ростом оборота розничной торговли, оборота общественного питания и платных услуг населению. Так, оборот розничной торговли по всем каналам реализации за январь-июнь 2018 года составил 6765950,2 тыс. рублей, из них:

- крупные и средние организации 4764737,3 тыс. рублей,
 - субъекты малого и среднего предпринимательства - 1275305,6 тыс. рублей,
- розничные рынки и ярмарки- 725907,3 тыс. рублей
темпы роста составил – 106,6%.

Формирование оборота розничной торговли происходит в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-июне 2018 года составил 53372,3 рублей.

Оборот общественного питания составил 202272,5 тыс. рублей.

Индекс физического объема оборота розничной торговли за отчетный период к январю – июню 2017 года составил по всем организациям 106,6% в том числе: по торгующим организациям, включая индивидуальных предпринимателей (вне рынка) – 106,5% по розничным рынкам и ярмаркам – 107,7 Индекс физического объема оборота общественного питания – 101,2

На потребительском рынке нашего города по состоянию на 01.10.2018 года работают 812 предприятий (торговая площадь – 65880,0 кв. м).

Сохранилась сеть предприятий общественного питания. Из них - 99 предприятий, 5318 посадочных мест.

Услуги бытового характера предоставляют 145 предприятий бытового обслуживания.

Работа, направленная на развитие предпринимательства будет продолжена Администрацией города Батайска системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода с 2021 до 2030 г.

С целью обеспечения комплексного подхода к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в информационной поддержке, в городе сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят следующие организации инфраструктуры поддержки МСП: НКО «БМК»; ООО «Донаудитфинанс» и Общественная организация: «Совет предпринимателей города», также осуществляет деятельность представитель института по защите прав предпринимателей в Ростовской области.

На базе коммерческих банков открыты площадки для малого бизнеса, где бесплатно оказывают консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

В городе предусмотрено преимущественное право на участие в приватизации арендуемых субъектами малого и среднего предпринимательства объектов недвижимого имущества. Перечень свободных земельных участков сформирован. Общая площадь объектов, включенных в перечень 614,3 кв.м., общая площадь объектов находящихся в муниципальной собственности 1140,1 тыс.кв.м.

Совокупная стоимость выкупленных субъектами МСП помещений 13360 тыс.кв.м., количество объектов 29, заключено договоров с оплатой выкупаемого имущества в рассрочку 16, средний срок рассрочки 4 года.

Согласно ст. 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях оказания имущественной поддержки субъектам МСП администрацией города утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение или пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – Перечень).

Основной целью развития малого и среднего бизнеса в городе Батайске на этапе реализации под программы «РСМ и СП» с 2021 до 2030 года будет создание конкурентноспособных, гибких и адаптивных экономических условий, которые обеспечат индивидуализацию товаров и услуг, стабильную занятость и некоторой степени новый этап технологического обновления.

В городе организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, в том числе путем широкого освещения вопросов предпринимательства в средствах массовой информации, проведения рейтинговых конкурсов, конференций, форумов, семинаров, «круглых столов», мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

С 2009 года 3 субъектов МСП прошли обучение по Губернаторской программе подготовки управленческих кадров и в бизнес-школе молодого предпринимателя.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы с 2014 по 2016 гг. финансовая поддержка была предоставлена начинающим предпринимателям в целях возмещения части затрат по организации собственного бизнеса на сумму почти 2 млн. руб.

В связи с дефицитом местного бюджета и сокращением обязательств по софинансированию средств на мероприятия по поддержке МСП в федеральном и областном бюджетах, планирование финансовой помощи малому бизнесу в действующей подпрограмме не представляется возможным.

Недостаток финансовых средств остается одним из самых «больших» вопросов для малого и среднего бизнеса. В новых экономических реальностях банки резко ужесточили условия для всех заемщиков. Стандарты кредитования для МСП в России обобщена в «Программе 6,5», которая с 2016 года предусматривает льготное кредитование через АО «Корпорация МСП», а также, при поручительстве региональных Гарантийных фондов.

При реализации поставленных в подпрограмме задач осуществляются меры, направленные на снижение последствий возможных рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных Программой конечных результатов.

К рискам относятся:

1. Макроэкономические риски.

Возможность развития мирового экономического кризиса, снижение темпов роста экономики, высокая инфляция могут негативно повлиять на стабильность функционирования предприятий малого и среднего предпринимательства, а также затормозить создание новых субъектов предпринимательской деятельности и новых рабочих мест.

2. Финансовые риски.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках программы может привести к снижению численности вновь создаваемых объектов предпринимательской деятельности, невозможности увеличения заработной платы работников и сохранения рабочих мест. Как следствие, целевые показатели Программы не будут достигнуты, а при неблагоприятном прогнозе – снижение объемов налоговых и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения устойчивого финансирования Программы, а также путем дополнительных организационных мер, направленных на преодоление данных рисков.

3. Организационные риски.

Риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

Риски, связанные с человеческим фактором.

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

Также необходимо отметить возможные риски при реализации муниципальной подпрограммы, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Раздел 6.3 Цели, задачи и целевые индикаторы (показатели), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

Для реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства администрация города Батайска, посредством реализации подпрограммы, должна обеспечить в городе равные условия для создания благоприятного климата и роста деловой активности субъектов предпринимательства.

Основной целью подпрограммы является:

- повышение темпов развития субъектов малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города;

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Пропаганда предпринимательства, стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.

2. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Создание новых форм и развитие имеющейся инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Показателями достижения данной цели являются:

- темп роста числа малых и средних предприятий города;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения города Батайска.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2030 года будут:

обеспечение темпа роста числа малых и средних предприятий города Батайска с 100,7% в 2019 году до 108,0 – 2030 году;

общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2019 по 2030 год (в один этап).

Раздел 6.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

В рамках подпрограммы будут реализованы 4 основных мероприятия:

1. Содействие расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.

2. Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества

3. Организация информирования о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и их консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Срок реализации – 2019-2030 годы.

Основное мероприятие 1 «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

– организация консультационной поддержки субъектов МСП по вопросам кредитования, в том числе в формате консультаций, в рабочем формате, публикации через Интернет;

– привлечение субъектов МСП к участию в конкурсах (торгах) на размещение государственного и муниципального заказа;

В рамках мероприятий будет организована, совместно с банковскими организациями, работа по совершенствованию информирования о продуктах банковского кредитования.

Основное мероприятие 2 «Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

- содействие организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП области;
- организация и проведение мероприятий, направленных на участие местных производителей товаров и услуг в программе добровольной сертификации «Сделано на Дону».

В ходе предоставления мер планируется продвижение продукции донских производителей на межрегиональные и международные рынки. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Батайска в региональных Международных бизнес-форумах на Дону. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Батайска в региональных профессиональных и рейтинговых конкурсах в сфере предпринимательства.

Основное мероприятие 3 «Организация информирования о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и их консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства».

В рамках данного мероприятия будут реализованы меры, направленные на улучшение имиджа предпринимательской деятельности, а именно:

- организация консультационной и методической помощи предпринимателям и повышение их предпринимательской грамотности.

- Основное мероприятие 4 «Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности».

В рамках данного мероприятия планируется осуществление следующих мер:

- повышение информированности субъектов МСП об образовательных программах Ростовской области.
- регулярные тематические публикации в городских газетах о престиже «профессии - предприниматель».

РАЗДЕЛ 7

Подпрограмма «Защита прав потребителей»

7.1 ПАСПОРТ

подпрограммы «Защита прав потребителей»»

Наименование подпрограммы	Защита прав потребителей
Исполнитель подпрограммы	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска
Участники подпрограммы	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Батайска
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Создание в городе Батайске условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей

Задача подпрограммы	<p>Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Батайске;</p> <p>формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Батайска;</p> <p>обеспечение защиты населения города Батайска от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан (единиц);
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2019-2030 годы (этапы реализации подпрограммы не выделяются)
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 1200,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>за счет средств федерального бюджета — 0,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году - 0,0 тыс. рублей</p> <p>за счет средств областного бюджета — 0,0 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году - 0,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей за счет средств бюджета города – 1200,0 тыс. рублей: в 2019 году – 100,0 тыс. рублей; в 2020 году – 100,0 тыс. рублей; в 2021 году – 100,0 тыс. рублей; в 2022 году – 100,0 тыс. рублей; в 2023 году - 100,0 тыс. рублей; в 2024 году - 100,0 тыс. рублей; в 2025 году - 100,0 тыс. рублей; в 2026 году - 100,0 тыс. рублей; в 2027 году - 100,0 тыс. рублей; в 2028 году - 100,0 тыс. рублей; в 2029 году - 100,0 тыс. рублей; в 2030 году - 100,0 тыс. рублей</p> <p>Подпрограмма финансируется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на ее реализацию решением Батайской городской Думы о бюджете города на очередной финансовый год.</p> <p>Объем ресурсного обеспечения подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов будет определяться по итогам конкурсного отбора муниципальных образований области в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2030 – 1000 единиц;

Раздел 7.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Защита прав потребителей»

Подпрограмма представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание в городе Батайске условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города.

Так, своевременно акцентируется внимание, в первую очередь, на наиболее проблемные секторы потребительского рынка, в частности, такие, как жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые, туристские услуги, то есть те, где уровень как государственной, так и общественной защиты соответствующих потребительских прав граждан до последнего времени все еще не отвечает реальным запросам населения.

В настоящее время, определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей в увязке с социально-экономическим развитием города в целом, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мер на положение потребителей.

В городе сложилась практика по участию в конкурсах на открытие «общественной приемной по ЗПП» на средства муниципальной программы «ЗПП» эта практика будет продолжена.

За счет реализации этих мероприятий обеспечивается создание и организация деятельности «общественной приемной», где потребителям оказывается бесплатная юридическая помощь в течении 5 лет.

В целях повышения оперативности и доступности оказания правовой помощи потребителям работает телефон «горячей линии», в сети Интернет на сайте администрации города создана страничка по вопросам защиты прав потребителей.

Предполагается, что ежегодно специалистами администрации города будут рассматривать обращения (консультировать) не менее 100 граждан, а ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, будет составлять не менее 20 процентов от общего количества поступивших обращений.

По итогам рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты потребителей, ежегодно проводимой департаментом потребительского рынка Ростовской области, работа администрации города в этом направлении оценивается как «удовлетворительная».

При формировании рейтинга учитываются такие показатели, как организация работы межведомственных комиссий по защите прав потребителей и количество рассмотренных на ней вопросов; число консультаций, данных потребителям, в том числе по телефону «горячей линии»; количество потребительских споров, урегулированных во внесудебном порядке; количество составленных претензий, подготовленных исковых заявлений в суд в защиту потребителей; организация просвещения потребителей, в том числе посредством средств массовой информации и пр.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется сохранить практику тематических, касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Обеспечение прав потребителей способствует созданию качественной среды обитания жителей города. Именно поэтому в Стратегию социально-экономического развития города Батайска на период с 2019 по 2030 был внесен раздел «Потребительский рынок», который в качестве одной из задач предусматривает стимулирование повышения качества товаров местных товаропроизводителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу телефона «горячей линии».

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим, важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает разработка и издание информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.

Кроме того, за прошедшие годы была налажена работа по обучению предпринимателей на семинарах.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения города проводятся рейтинговые конкурсы, главной задачей которых является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, повышение качества и культуры обслуживания, формирование навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

В целях сохранения результатов, достигнутых в предыдущем периоде, необходимо обеспечить поддержание функционирования ранее созданных ресурсов. При этом необходимо принимать во внимание, что с учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей и, в конечном итоге, повысит качество жизни жителей города.

Риск неуспешной реализации подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, при реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть следующие риски:

Организационные риски.

Риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

Риски, связанные с человеческим фактором.

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

Финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

Раздел 7.3 Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Защита прав потребителей»

Исходя из приоритетов муниципальной политики сформулирована цель подпрограммы – создание в городе Батайске условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Основные задачи подпрограммы:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей;

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Батайска;

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач являются:

количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан, единиц;

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы на период с 2019 до 2030 года будут:

количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан до 2030 - 1500;

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2019 по 2030 год.

Раздел 7.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

В рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» будут реализованы 3 основных мероприятия:

Основное мероприятие 1 «Обеспечение системы эффективной и доступной защиты прав потребителей».

Основное мероприятие направлено на формирование системы эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Батайске.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается создание и обеспечение деятельности общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей для предоставления бесплатной консультационной помощи жителям города, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений, включая население с низким уровнем дохода.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются: формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством взаимодействия всех ветвей власти, осуществляющих деятельность по защите потребительских прав.

Основное мероприятие 2 «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей».

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения города навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются:

разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону «горячей линии»;

освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.

Основное мероприятие 3 «Кадровое обеспечение защиты прав потребителей».

В рамках данного основного мероприятия предусматривается преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

Ожидаемыми результатами реализации данного основного мероприятия являются:

разработка и издание для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;

обеспечение пополнения и функционирования в сети Интернет базы данных судебных решений по потребительским спорам, касающихся вопросов защиты прав потребителей.

РАЗДЕЛ 8

Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

8.1 ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

Наименование подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск
Исполнитель подпрограммы	Отдел инвестиций и стратегического планирования Администрации города Батайска
Участники подпрограммы	Администрация города Батайска (Отдел инвестиций и стратегического планирования); Управление по архитектуре и градостроительству города Батайска; Комитет по управлению имуществом города Батайска
Программно-целевые инструменты подпрограммы	отсутствуют
Цели подпрограммы	Создание благоприятной конкурентной среды; повышение уровня и качества жизни населения; повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов; создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций на территорию города
Задачи подпрограммы	привлечение потока внешних инвесторов на территорию города Батайска и повышения инвестиционной активности внутренних инвесторов; информационное сопровождение потенциальных инвесторов на всех этапах реализации проектов
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Количество созданных новых рабочих мест на территории города; объем инвестиций в основной капитал предполагаемых привлечь на территорию города; количество инвестиционных проектов, реализацию которых предполагается начать на территории города

<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p>2019-2030 годы этапы реализации подпрограммы не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 600,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета — 0,0 тыс. рублей: в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета — 0,0 тыс. рублей: в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году - 0,0 тыс. рублей; в 2024 году - 0,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 0,0 тыс. рублей; в 2028 году - 0,0 тыс. рублей; в 2029 году - 0,0 тыс. рублей; в 2030 году - 0,0 тыс. рублей за счет средств бюджета города – 600,0 тыс. рублей: в 2019 году – 50,0 тыс. рублей; в 2020 году – 50,0 тыс. рублей; в 2021 году – 50,0 тыс. рублей; в 2022 году – 50,0 тыс. рублей; в 2023 году - 50,0 тыс. рублей; в 2024 году - 50,0 тыс. рублей; в 2025 году - 50,0 тыс. рублей; в 2026 году - 50,0 тыс. рублей; в 2027 году - 50,0 тыс. рублей; в 2028 году - 50,0 тыс. рублей; в 2029 году - 50,0 тыс. рублей; в 2030 году - 50,0 тыс. рублей. Объемы финансирования муниципальной подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей соответствующих бюджетов. Подпрограмма финансируется в пределах бюджетных</p>

	<p>ассигнований, предусмотренных на ее реализацию решением Батайской городской Думы о бюджете города на очередной финансовый год.</p> <p>Объем ресурсного обеспечения подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов будет определяться по итогам конкурсного отбора муниципальных образований области в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Улучшение инвестиционного имиджа;</p> <p>создание новых промышленных предприятий для максимально динамичного развития экономики города;</p> <p>создания новых рабочих мест для жителей и вовлечения в экономическую сферу невостребованных объектов недвижимости</p>

Раздел 8.2 Характеристика сферы реализации подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

Инвестиционная политика города Батайска реализуется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Батайска до 2030 года. Муниципальная подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск» (далее - Подпрограмма) направлена на генерирование потока инвесторов на территорию города. Для максимально динамичного развития экономики города, создания новых рабочих мест для жителей и вовлечения в экономическую сферу невостребованных объектов недвижимости.

Инвестиционная деятельность в городе Батайске отмечена ростом объема инвестиций в результате повышения инвестиционной активности реального сектора экономики, наиболее существенно, в строительстве.

К основным факторам, ограничивающим инвестиционную деятельность в городе, следует отнести необеспеченность свободных производственных площадок города необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой.

В этой связи необходимо обеспечить взаимодействие бизнеса и Администрации города на основе совершенствования порядка осуществления хозяйственной деятельности и практики работы с инвесторами. Реализация системы мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города и развитию инженерной инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства позволит разместить в Батайске высокотехнологичные производства, участвующие в процессах внешнеэкономической деятельности.

Меры управления рисками включают планирование, мониторинг и оценку результатов инвестиционной деятельности. Важные направления снижения рисков в сфере реализации программы – комплексный подход к развитию системы поддержки субъектов инвестиционной деятельности, различных направлений и форм экономического сотрудничества, активное позиционирование города как инновационного, промышленного и транспортно-логистического центра.

Раздел 8.3 Цели, задачи и целевые индикаторы (показатели), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

Сформулированы следующие цели реализации настоящей Подпрограммы:
создание благоприятной конкурентной среды;
повышение уровня и качества жизни населения;
обеспечение взаимодействия бизнеса, органов государственной власти и органов местного самоуправления посредством развития государственно-частного партнерства;
повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов.

Выполнение поставленных целей обусловлено успешным решением следующих задач:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города;
- создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов и индустриального парка;
- кадровое обеспечение инвестиций;
- формирование благоприятного инвестиционного имиджа города.

Немаловажным является повышение информационной доступности

Доступ к утвержденным документам территориального планирования и муниципального образования, материалам по их обоснованию в информационной системе территориального планирования должен быть обеспечен с использованием официального сайта. В целях снятия барьеров для инвестиционной деятельности также необходимо обеспечить доступ к проектам документов территориального планирования и материалам по обоснованию таких проектов в информационной системе территориального планирования. Информация об инвестиционных площадках должна быть доступна потенциальным инвесторам.

Показателем достижения целей и решения задач являются:

- 1.Количество инвестиционных проектов, реализацию которых предполагается начать на территории города;
- 2.Количество созданных новых рабочих мест на территории города;
- 3.Объем инвестиций в основной капитал, привлеченный на территорию города в рамках реализации инвестиционных проектов.

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2019 по 2030 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

Раздел 8.4 Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»

В рамках подпрограммы в целях создания условий для улучшения инвестиционного климата планируется реализация основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска».

Данное мероприятие будет реализовано путём выполнения следующих мер:

- проведение инвестиционных советов;
- участие в форумах, выставках.
- изготовление и печать презентационных материалов с информацией об инвестиционных преимуществах города, публикация информации в СМИ;
- разработка и размещение баннеров о привлекательности города для размещения инвестиций
- обучение персонала, участие в мероприятиях, проводимых организаторами форумов, выставок, семинаров нацеленных на привлечение инвестиций.

Основное мероприятие 2 «Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта».

В рамках данного направления будут реализованы следующие меры:

- сбор и систематизация информации по имеющимся инвестиционным площадкам, путем внесения изменений в инвестиционный паспорт города Батайска инвестиционных площадок;
- проведение переговоров с собственниками объектов недвижимости для создания оптимальных условий для инвестирования;
- консультации по вопросу подготовки необходимых пакетов документов для запуска инвестиционных проектов;
- подготовка и проведение заседаний Совета по инвестициям для рассмотрения инвестиционных предложений предлагаемых к реализации на территории города;
- поддержка мероприятий государственно-частного партнёрства по вопросам создания инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов.

Начальник общего отдела



В.С. Мирошникова

Приложение № 2
к муниципальной программе города Батайска
«Экономическое развитие»

Сведения
о методике расчета показателя (индикатора) муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)
1	2	3	4	5
1	Бюджетная эффективность	проценты	$E = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{Fin_i}{Nin_i} - \sum_{i=1}^n \frac{Fin_i}{Nin_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{Fin_i}{Nin_i}} \times 100\%$ $Эбюд = \frac{\Phi_{ф}}{\Phi_{п}} \times 100\%$	<p>где E - эффективность реализации подпрограммы (процентов);</p> <p>Fin - фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Подпрограммы</p> <p>Nin - нормативный индикатор, утвержденный подпрограммой;</p> <p>Sin - количество (сумма) индикаторов Подпрограммы</p> <p>Эбюд - бюджетная эффективность;</p> <p>Φ_ф - фактическое использование средств;</p> <p>Φ_п - планируемое использование средств.</p>
2	Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска	единиц	$K = \frac{K1 \times 10000}{Ч}$	<p>K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Батайска;</p> <p>K1 - количество субъектов малого и среднего предпринимательства города за отчетный год;</p> <p>Ч - среднегодовая численность</p>

3	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений	процент	$E = \frac{F}{N} * 100\%$ <p>Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке</p>	<p>постоянного населения города в отчетном году</p> <p>E – доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке;</p> <p>F – потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке;</p> <p>N – общее количество рассмотренных обращений граждан</p>
---	--	---------	---	---

Перечень
подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Сoisполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия подпрограммы	Связь с ключевыми муниципальными программами (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»							
Основное мероприятие							
1.1	Содействие расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговля Администрация города Батайска	2019	2030	1. Обеспечение информирования субъектов МСП о кредитных продуктах коммерческих банков для малого бизнеса; программах поддержки регионального «Гарантийного фонда», автономной некоммерческой организации микрофинансовая компания «РРАПП» и АО «Корпорация МСП». 2. Рост числа субъектов МСП.	1. Снижение объемов кредитования субъектов МСП. 2. Снижение налоговых поступлений от субъектов МСП. 3. Снижение численности субъектов предпринимательской деятельности.	Влияет на достижение показателей 1,1
1.2	Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие	Отдел стратегического планирования и	2019	2030	1. Содействие организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий с	1. Недостаточные темпы продвижения продукции донских производителей	Влияет на достижение показателей

						участием субъектов МСП области. 2. Организация и проведение мероприятий, направленных на участие местных производителей товаров и услуг в программе добровольной сертификации «Сделано на Дону».	на межрегиональные и международные рынки.	1,1
1.3	международного и межрегионального сотрудничества	инвестиций, экономического отдела, отдела малого и среднего предпринимательства, торговли	2019	2030		1.Повышение информированности субъектов МСП.. 2.Оказание методической помощи субъектам МСП.	1.Блокирование информации, отсутствие эффективного информирования предпринимательского сообщества. 2.Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на «бизнес-климат» в городе.	Влияет на достижение показателей 1,1
1.4	образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли	2019	2030		1.Повышение информированности субъектов МСП об образовательных программах Ростовской области. 2. Регулярные тематические публикации в городских газетах о престиже «профессии - предприниматель».	1.Снижение деловой активности в приоритетных сферах экономики. 2.Снижение оценки предпринимательским обществом открытости деятельности администрации города.	Влияет на достижение показателей 1,1
Подпрограмма «Защита прав потребителей»								

2.1	Обеспечение системы эффективной и доступной защиты прав потребителей	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговля	2019	2030	<p>1. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством взаимодействия всех ветвей власти, осуществляющих деятельность по защите потребительских прав.</p> <p>2. Обеспечение деятельности общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в городе для оказания населению бесплатной консультационной помощи.</p>	<p>1. Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.</p>	Влияет на достижение показателей 2.,2.1.
2.2	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговля	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону.</p> <p>3. Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав</p>	<p>1. Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации.</p>	Влияет на достижение показателей 2, 2.1.

					<p>потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>4. Организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей.</p>		
2.2.1	<p>Разработка и издание информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей. в т.ч. по вопросам формирования регулируемых цен и тарифов, по оказанию услуг ЖКХ, платных медицинских, транспортных услуг и пр.</p>	<p>Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли</p>	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Обеспечение пополнения и функционирования в сети Интернет базы данных судебных решений по потребительским спорам, касающихся вопросов защиты прав потребителей</p>	<p>1. Не высокий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города.</p> <p>2. Отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей</p>	<p>Влияет на достижение показателей 2, 2.2.</p>
2.2.2	<p>Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг</p>	<p>Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли</p>	2019	2030	<p>1. Организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону.</p> <p>2. Освещение в средствах</p>	<p>1. Недостаточная информированность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации.</p>	<p>Влияет на достижение показателя 2.2</p>

2.3	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли	2019	2030	<p>массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>1. Организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка города по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>2. Проведение конкурсов рисунков по тематическим направлениям «Защита прав потребителей» и «Сделано – на - Дону» среди учащихся школ.</p>	<p>1. Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>2. Снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав.</p>	Влияет на достижение показателей 2.1.
2.3.1.	Организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка города.	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли	2019	2030	<p>Повышение правовой грамотности по вопросам защит прав потребителей</p>	<p>Невозможность получения эффективной и доступной защиты устанавленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.</p>	Влияет на достижение показателей 2.1.
2.3.2	Обеспечения информирования и участия хозяйствующих субъектов города Багайска в ежегодной региональной Конференции по вопросу	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли	2019	2030	<p>Популяризация передового опыта работы по защите прав потребителей для руководителей хозяйствующих субъектов</p>	<p>Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их</p>	Влияет на достижение показателей 2.1.

	защиты прав потребителей				сферы услуг города Батайска и повышения культуры обслуживания потребителей.	реализации.	
Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Батайск»							
3.1	Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Батайска	Отдел инвестиций и стратегического планирования, Управление по архитектуре и градостроительству, Комитет по управлению имуществом	2019	2030	1.Привлечение потока внешних инвесторов для реализации проектов на территорию города 2.Повышение инвестиционной активности внутренних инвесторов. 3.Повышение уровня и качества жизни населения города Батайска	1.Снижение налоговых поступлений от арендной платы за земельные участки 2.Отсутствие роста численности новых рабочих мест	Влияет на достижение показателей 1, 2, 3
3.2	Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.	Отдел инвестиций и стратегического планирования, Управление по архитектуре и градостроительству, Комитет по управлению имуществом	2019	2030	1.Обеспечение взаимодействия бизнеса, органов государственной власти и органов местного самоуправления. 2.Развитие механизма государственно - частного партнёрства. 3.Повышение уровня и качества жизни населения города Батайска	1.Сокращение инвестиционной активности 2.Снижение налоговых поступлений от арендной платы за земельные участки.	Влияет на достижение показателей

1.1	доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.	торговля, Администрация города Батайска						
Основное мероприятие 1.2	Поддержка внешнеэкономической деятельности, развитие международного и межрегионального сотрудничества	Отдел стратегического планирования и инвестиций, экономический отдел, отдел малого и среднего предпринимательства, торговли	90	2	x	x	x	Финансирование не требуется
Основное мероприятие 1.3	Организация информирования о деятельности организаций, образующих	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли, Администрация города Батайска	90	2	x	x	x	Финансирование не требуется

	их инфраструктуру поддержку и субъектов малого и среднего предпринимательства, и их консульской поддержки и субъектов малого и среднего предпринимательства.		90 2	Отдел малого и среднего предпринимательства, торговли Администрации города Багайска	x	x	x	
Основные мероприятия 1.4	Образовательное и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаган							Финансирование не требуется

ПЕРЕЧЕНЬ
правовых актов Администрации города Батайска,
признанных утратившими силу

1. Постановление Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570 «Об утверждении муниципальной программы города Батайска «Экономическое развитие»;
2. Постановление Администрации города Батайска от 11.02.2014 № 256 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570»;
3. Постановление Администрации города Батайска от 01.12.2014 № 2967 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570»;
4. Постановление Администрации города Батайска от 22.10.2015 № 2051 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570»;
5. Постановление Администрации города Батайска от 08.02.2016 № 205 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570»;
6. Постановление Администрации города Батайска от 17.02.2017 № 215 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570»;
7. Постановление Администрации города Батайска от 25.06.2018 № 959 «О внесении изменений в муниципальную программу города Батайска «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Администрации города Батайска от 15.11.2013 № 570».

Начальник общего отдела



В.С. Мирошникова