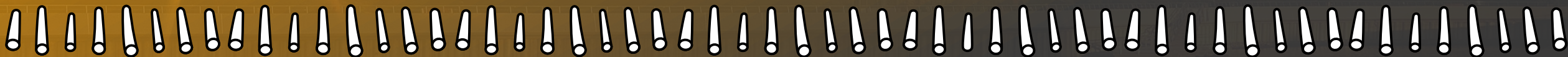




# МУНИЦИПАЛИТЕТ КАК ТОЧКА РОСТА РЕГИОНА







# ВОЛОКОЛАМСК

– это что за город и где?







**ИСТОРИЯ**



**КУЛЬТУРА**



**ПАЛОМНИЧЕСТВО**



**ПАМЯТЬ**



**ПРИРОДА**



**РЕКРЕАЦИЯ**



**ФЕРМЕРСТВО**



**СПОРТ**



# ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО



**SKOLKOVO**  
Moscow School of Management



- 1 5 месяцев обучения - интенсив
- 2 Соревнование 10 лучших из 67 команд
- 3 Российские и зарубежные спикеры
- 4 Наставничество
- 5 Финал 28 октября 2018 года - 5 победителей. Грант 1 млрд





# Район и соседи – как единая сеть связанных туристических маршрутов



## Концепция развития района:

- ◆ Пять ключевых локаций в районе
- ◆ Опорная точка - Волоколамск
- ◆ Единая сеть связанных тур маршрутов





# ИСХОДНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



Сформировать в центре города сеть благоустроенных пешеходных, велосипедных маршрутов для туристов и жителей, которые свяжут основные центры притяжения и туристические достопримечательности



Максимально вовлечь в развитие проекта жителей и бизнес, сделав его проектом со множеством интересантов



Вовлечение бизнеса реальными вложениями - формирование центров монетизации траффика



Создать единый центр формирования и развитие туристической отрасли и экономики впечатлений - на базе автономной некоммерческой организации.

Цель - закрепить стратегию развития города и округа, как единого турпродукта, а жителей и предпринимателей территории, как стратегию территории.

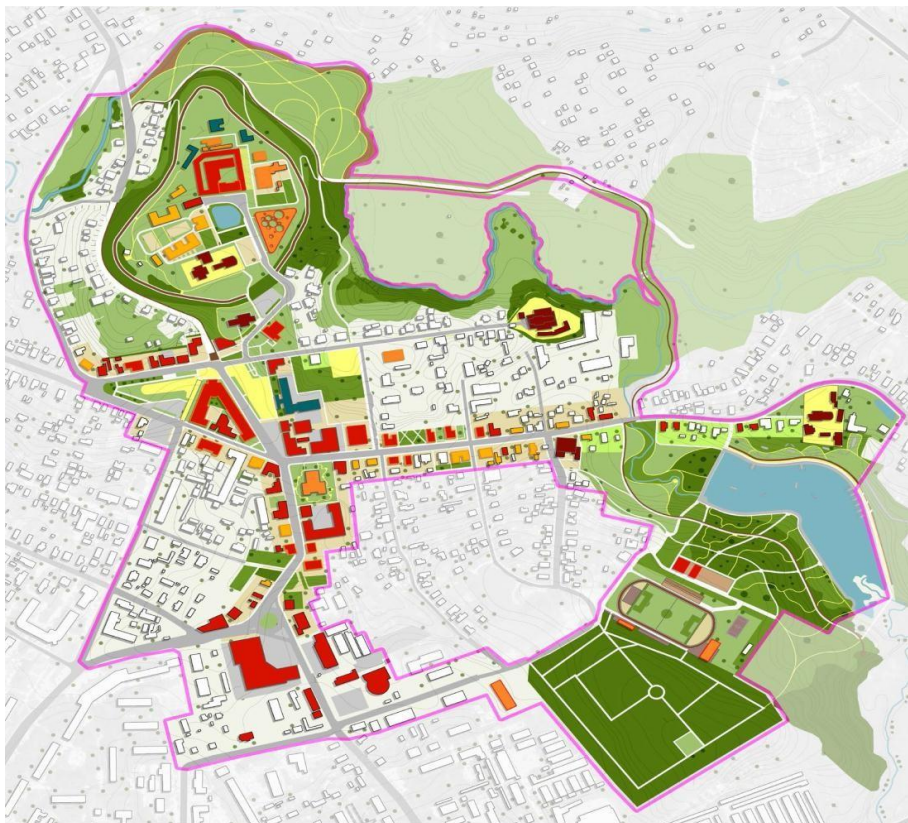
Задача - построение туристической отрасли с нуля через вовлечение и сопровождение бизнеса, продвижение бренда района, развития сети точек посещения, промо туры





# Бережное развитие

## ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ВОЛОКОЛАМСК - ПРОЕКТ «ВОЛОКОЛАМСКИЕ БУЛЬВАРЫ»



- ◆ центра гостеприимства
- ◆ центра монетизации турпотока
- ◆ опорной точки развития района - начала районных и межрайонных маршрутов





# ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Каждый модуль - 5 дней обучения по направлениям (управление проектами, построение команды, развития компетенций в экономике и финансах, переговорные навыки, навыки выступлений, разбор успешных и не успешных кейсов)

2

Спикеры - российские и зарубежные практики, реализовавшие проекты развития территорий в различных областях: туризм; высокие технологии; комфортное проживание и др.





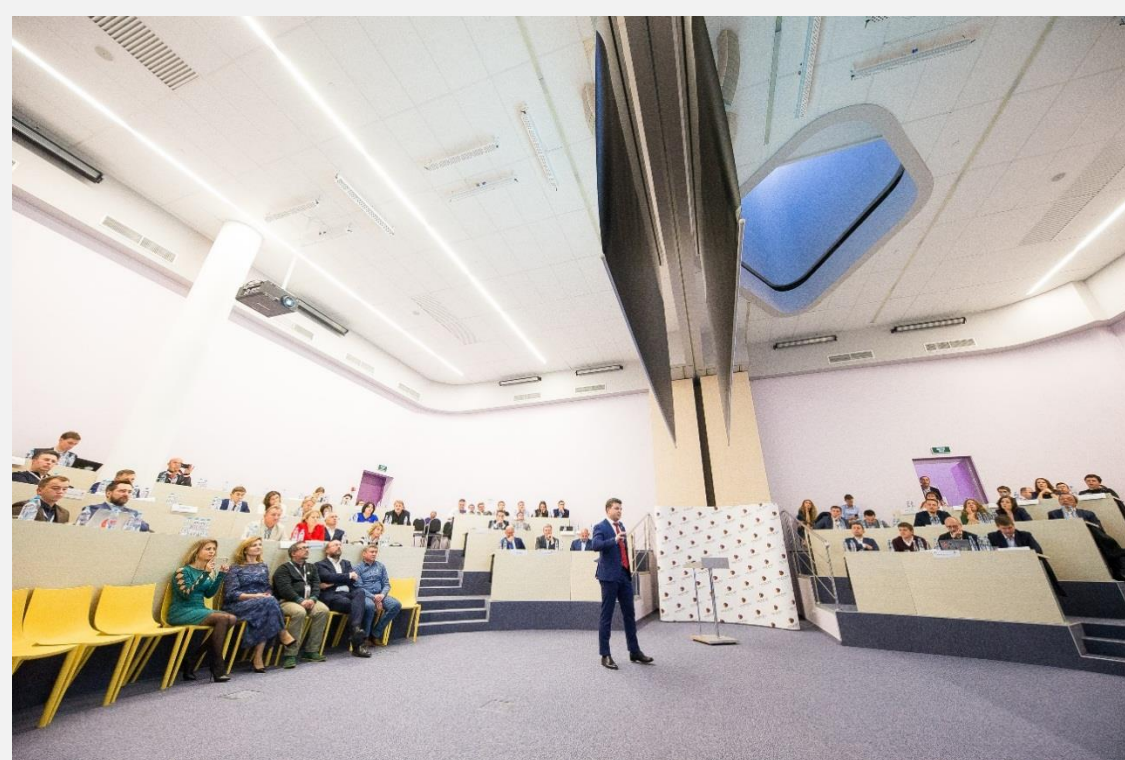
# ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Каждый модуль - промежуточные защиты проекта перед правительством, спикерами и коллегами по конкурсу

2

По результатам каждого модуля - рейтингование команд согласно оценкам жюри





# ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Межмодульная работа команды в муниципалитете: увеличение числа стейкхолдеров

2

Межмодульные защиты в правительстве и профильных министерствах





# Точки роста Подмосковья – Программа губернатора МО



1

Финал 28 октября 2018 года - защита проекта перед высоким жюри и только 5 победителей

2

Распределение гранта 1 млрд рублей среди победителей и право на дальнейшее финансирование





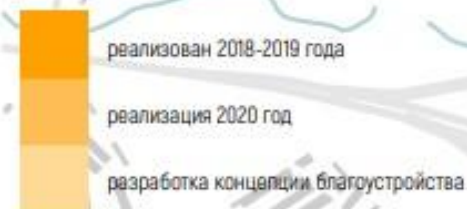
**ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА БЛАГОДАРЯ АКТИВНОЙ РАБОТЕ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА  
В СВЯЗКЕ С МУНИЦИПАЛИТЕТОМ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОБЛАСТИ И ФЕДЕРАЦИИ  
В ГОРОДЕ АКТИВНО РЕАЛИЗУЮТСЯ ПРОЕКТЫ  
БЛАГОУСТРОЙСТВА ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА**

**838** МЛН. Р.

ИНВЕСТИЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
И МУНИЦИПАЛИТЕТА

**640** МЛН. Р.

ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ  
В РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА



Волоколамский кремль  
вынос СИЗО под контролем Правительства РФ

Советская улица  
193 млн. руб.

Центральная площадь  
150 млн. руб.

Храм Рождества  
Богородицы

Водохранилище

Центральный стадион  
160 млн. руб.

Центральный парк отдыха  
40 млн. руб.

ДС Лама

Инфопоинт

Торгово-туристический Арбат «Парковый»  
181 млн. руб.

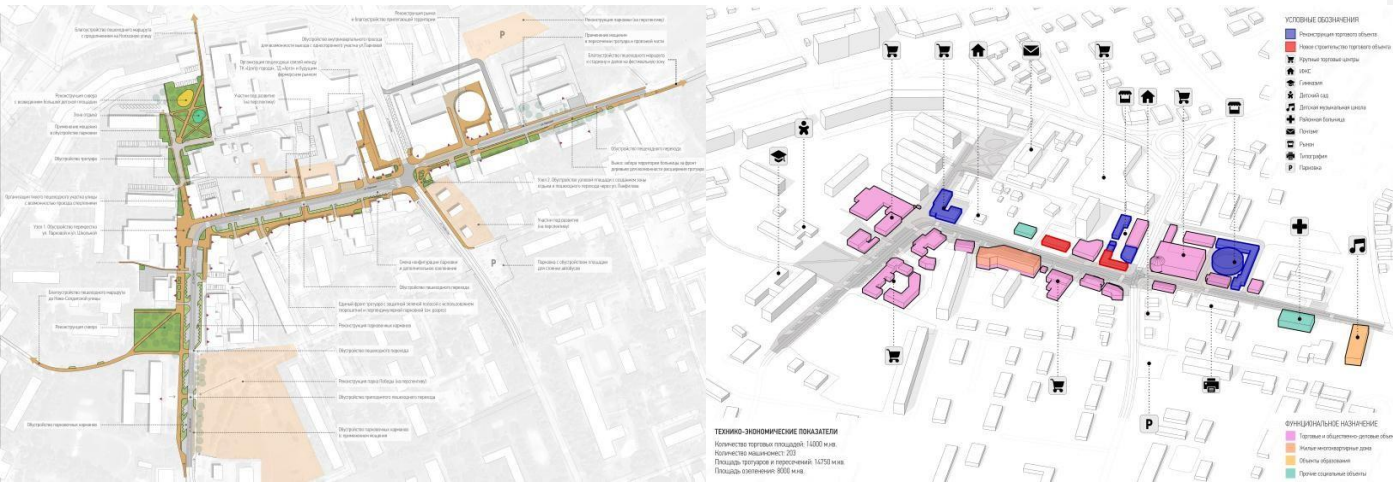
Парк Победы  
114 млн. руб.



# 1. РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛ. ПАРКОВАЯ-ШКОЛЬНАЯ

(Торгово-туристический бульвар «Парковый»)

- ◆ Бюджет 130 млн р из средств гранта губернатора МО, завоёванного нашей командой в Сколково в ходе конкурса «Точки Роста Подмосковья».
- ◆ Статус: проект прошёл гос. экспертизу.
- ◆ Реализация начинается летом 2020. Окончание работ август 2021 года.





## 2. РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ И ВЕЧНОГО ОГНЯ

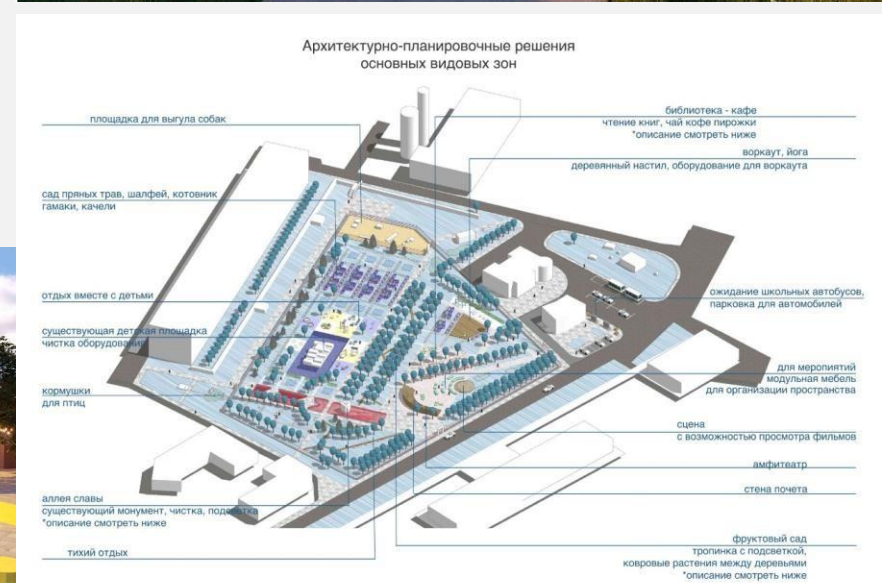
- ◆ Бюджет - 150 млн р по программе Минблаго МО благодаря вхождению муниципалитета в перечень приоритетных после победы в конкурсе Губернатора МО «Точки Роста Подмосковья».
- ◆ Статус: завершение работ август 2020 года





# 3. БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА ПОБЕДЫ У ГИМНАЗИИ №1 НА УЛ. ПАРКОВОЙ

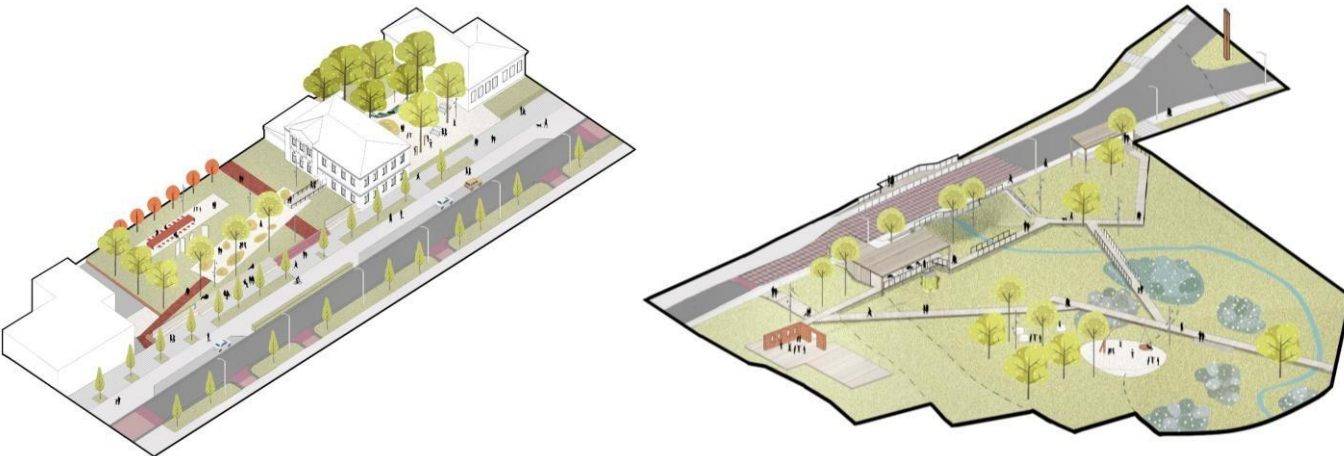
- ◆ Бюджет - 141 млн.р на средства программы Минбалга МО благодаря победе в голосовании на сайте добродел. Голосование жителей организовано общественным проектным офисом.
- ◆ Статус: проект прошёл гос. экспертизу.
- ◆ Реализация: лето-осень 2020 года





# 4. ПОБЕДА В КОНКУРСЕ МИНСТРОЯ РФ

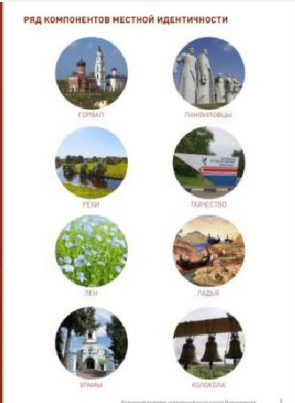
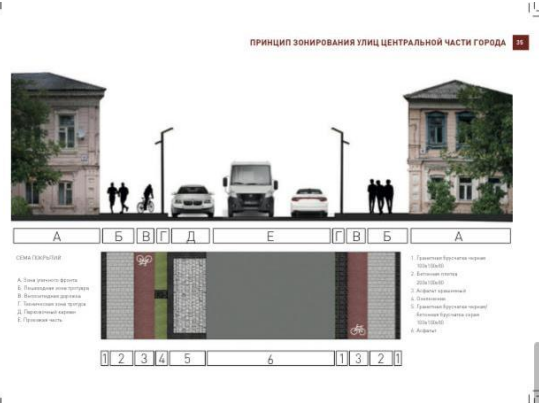
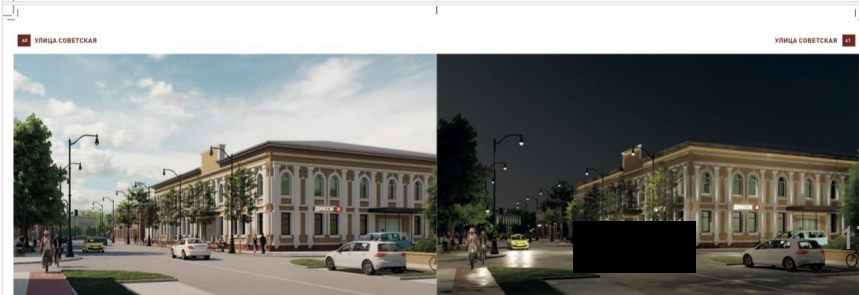
- ◆ Проектный офис организовал голосование и вместе с жителями сформировал заявку по ул. Советской (Московский тракт) на конкурс Министра РФ «Малые города и исторические поселения», на котором Волоколамск набрал больше всех из 300 участников и победил.
- ◆ Федеральный грант + областные инвестиции в проект составят 193 млн.р
- ◆ Статус: Грант зачислен.
- ◆ Реализация проекта - 2020-2021 год





# 5. РАЗРАБОТАН МАСТЕР-ПЛАН ГОРОДА

- ◆ из средств гранта губернатора МО, завоёванного нашей командой в Сколково в ходе конкурса «Точки Роста Подмосковья», с вовлечением более 1000 жителей.
- ◆ Статус: утверждение мастер-плана советом депутатов и интеграция основных положений в местные нормативные документы - апрель-май 2020 года





## 6. ЧАСТНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР-КОВОРКИНГ

- ◆ На средства частного инвестора построен и открывается в мае 2020 туристический центр (в составе торговой галереи), где будет мини-витрина района, сувениры, путеводители, вкусный кофе, а главное - мини коворкинг где любой желающий сможет поработать или провести мероприятие бесплатно.
- ◆ Инвестиции: (строительство, коммуникации, покупка земли, открытие): 100 млн р
- ◆ Статус: введен в эксплуатацию. Открытие - май 2020 года





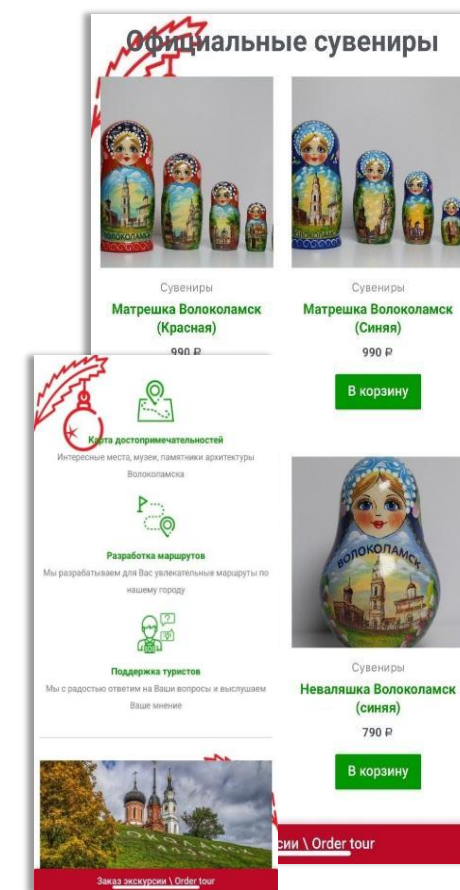
## 7. СОЗДАН ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ ГОРОДА

- ◆ [visitvolokolamsk.ru](http://visitvolokolamsk.ru) (в 2019-м году победил в номинации лучший муниципальный турпортал России), сейчас пишем мобильное приложение. На средства частного инвестора.
- ◆ Статус: запущен, в доработке.



## 8. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ РАЙОНА

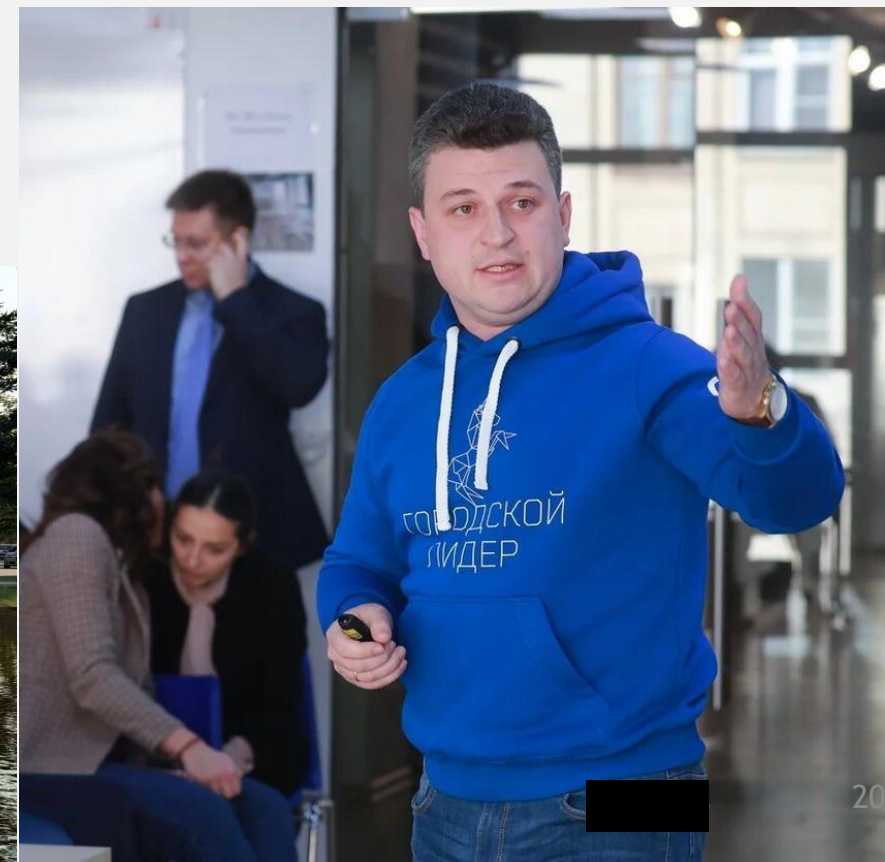
- ◆ Дисконтная карта, карта достопримечательностей ей, личный гид - в кармане. Также благодаря встроенному функционалу дисконтной карты приложение будет считывать чеки туриста и жителя, собирать данные о маршруте посещения.
- ◆ Из средств частных инвесторов.
- ◆ Бюджет 2 млн. р
- ◆ Статус: в разработке. Окончание работ - сентябрь 2020 года





# 9. ВЫНОС СЛЕДСТВЕННОГО ИЗОЛЯТОРА ИЗ ЦЕНТРА ГОРОДА

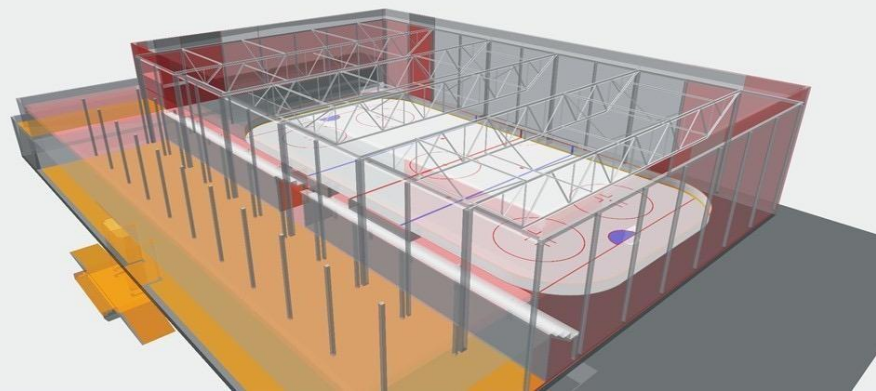
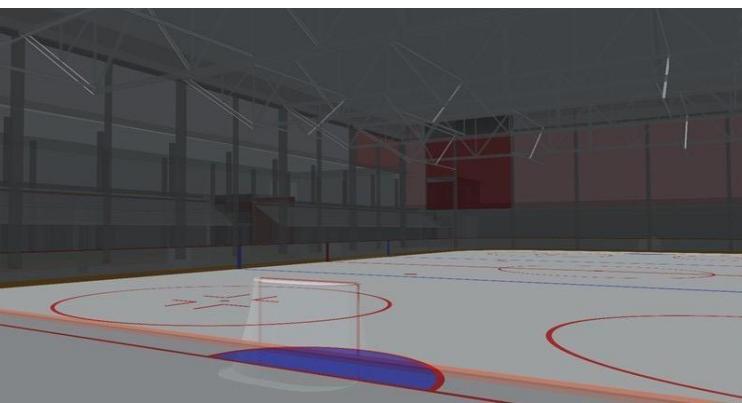
- ◆ с территории Волоколамского кремля. После победы общественного проектного офиса в акселераторе Агенства Стратегических Инициатив - проект Волоколамска презентован вице-премьеру РФ Виталию Мутко.
- ◆ По результатам встречи вице-премьер дал поручение о переносе СИЗО с территории Горвала.
- ◆ Статус: проект в проработке на личном контроле Хуснуллина М.Ш.





# 10. СТАДИОН И ЛЕДОВАЯ АРЕНА

- ◆ **Общественный проектный офис совместно с командой администрации округа добились вхождения города в планы реконструкции стадиона и строительства ледовой арены.**
- ◆ **Государственные инвестиции около 300 млн. р**
- ◆ **Статус:** Оба объекта будут реализованы в 2020-2021 году.
- ◆ **В данный момент средства в бюджете предусмотрены.**





# 11. Сопровождение и привлечение частных инвесторов

Общественный проектный офис сопровождает и привлекает частных инвесторов, тематически подходящих под концепцию проекта, так сейчас:

- 1 на городском Валу, за Кремлем, восстанавливается разрушенное здание, там будет офисный центр и апартаменты - инвестиции 300 млн р. Площадь здания более 3000 м<sup>2</sup>;
- 2 в центре у Вечного Огня собственник заброшенного здания приводит его в надлежащий вид и открывает хостел - общие инвестиции с момента строительства около 20 млн р;
- 3 ряд предпринимателей меняют вывески и приводят в порядок фасады.





# 12. СОЗДАНО АНО «ЛАБОРАТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»


- ♦ которое занимается созданием туротрасли района и формирование турпродукта округа, проводит образовательные программы для бизнеса и молодёжи, помогает местным предпринимателям и фермерам участвовать в грантовых программах и конкурсах. Финансируется на частные средства.

Статус: Функционирует

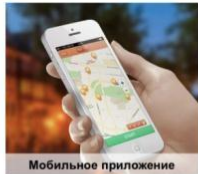
♦ Instagram: @prorazvitie.lab)

### ТУРИЗМ

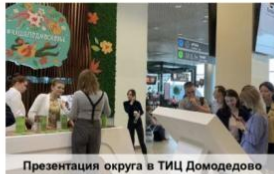
- **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**  
витрина округа, точка входа для всех туристов и место притяжение для местных жителей
- **ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ ОКРУГА**  
путеводитель, журнал, мобильное приложение, проморолик, аудиогид, селфи-карта, презентации о туристическом потенциале округа



ТИЦ



Мобильное приложение



Презентация округа в ТИЦ Домодедова

- **ОРГАНИЗАЦИЯ:** промо/пресс-туров, городских экскурсий, событийных мероприятий



ЛАБОРАТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ городской среды  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ


РАЗВИВАЕМ  
СОЗДАЕМ  
ОБЪЕДИНЯЕМ

### СТРАТЕГИЯ ПАРТНЕРСТВА




- **РАЗВИТИЕ** туристического потенциала округа
- **СОЗДАНИЕ** комфортной городской среды для жителей и туристов
- **ОБЪЕДИНЕНИЕ** бизнес-сообщества для создания благоприятного инвестиционного климата

### НАША КОМАНДА



Директор  
Караськова Наталья  
тел: 8-929-625-31-52

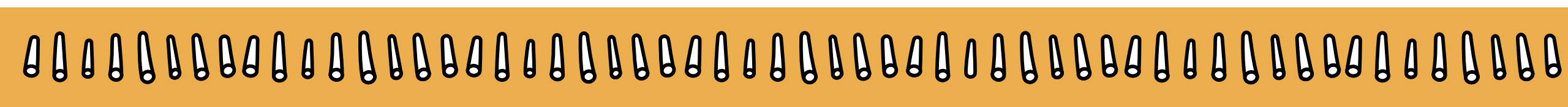


Руководитель проектной группы по развитию туризма  
Королева Елена  
тел: 8-9[REDACTED]

[www.ecopolismo.ru](http://www.ecopolismo.ru) | [laboratoria@ecopolismo.ru](mailto:laboratoria@ecopolismo.ru)



# 13. У НАС ПОЯВИЛАСЬ МАЛЕНЬКАЯ, НО СОБЫТИЙКА!





# 14. ФЕРМЕРСКАЯ РОЗНИЦА – ПРОДУКЦИЯ МЕСТНЫХ ФЕРМЕРОВ



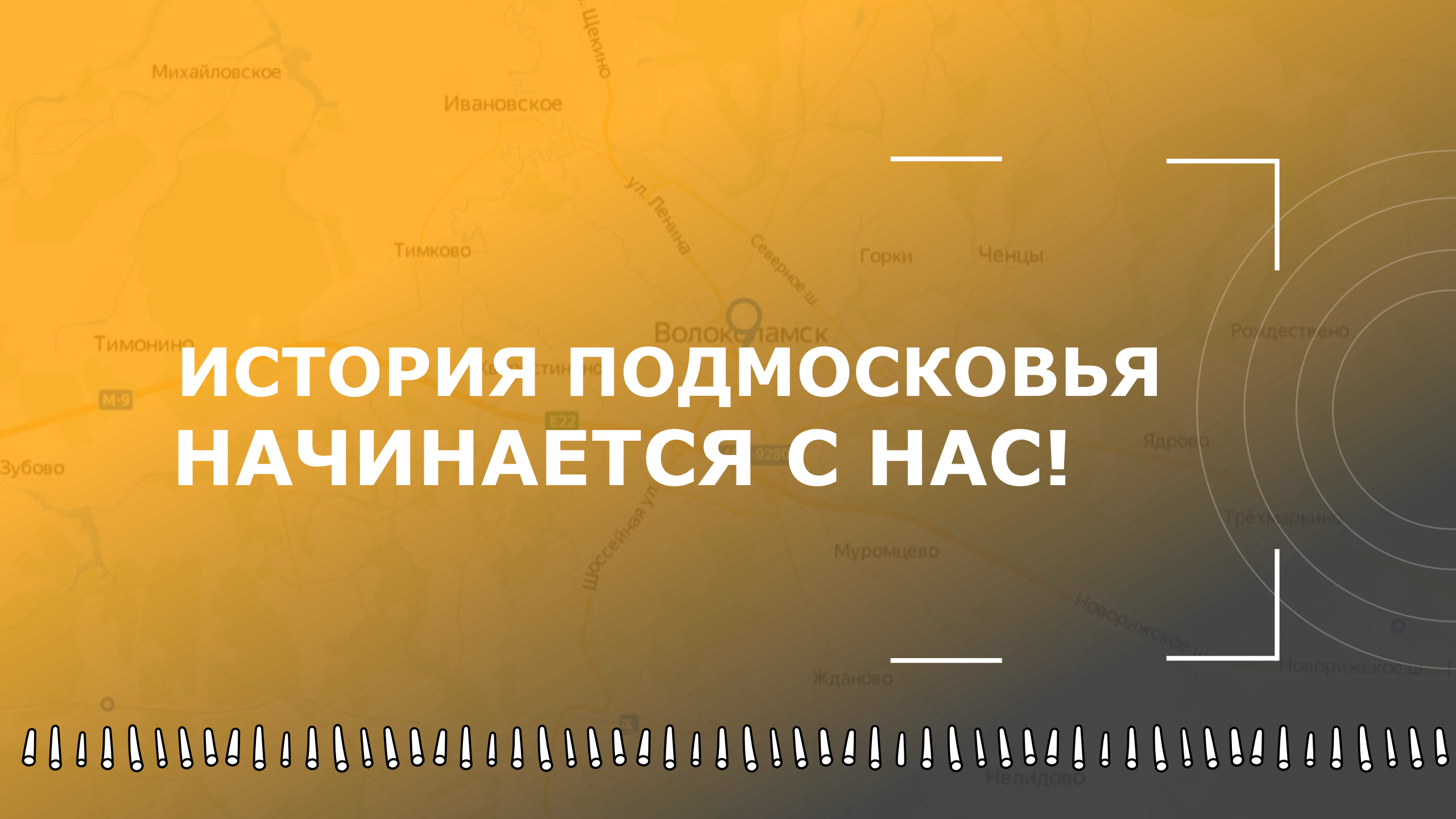


# ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА



– в муниципалитете внедрён стандарт соучаствующего проектирования жителями развития территории, сообщество активных жителей [включиволоколамск.рф](https://vkluchivolookolamsk.rf) насчитывает сегодня более 5000 человек (25% населения города), которые все вместе очно и онлайн прошли через сессий проектирования. В округе формируется культура соучастия жителей



A map of the Volokolamsk district in the Moscow region, Russia. The map is overlaid with a semi-transparent orange filter. A red location pin is placed on the map, and white L-shaped brackets are positioned around it. The text 'ИСТОРИЯ ПОДМОСКОВЬЯ НАЧИНАЕТСЯ С НАС!' is written in large, bold, white capital letters across the center of the map. At the bottom of the image, there is a decorative border consisting of a row of small, white, stylized figures or shapes.

# ИСТОРИЯ ПОДМОСКОВЬЯ НАЧИНАЕТСЯ С НАС!



Любая точка роста - это **ресурсы, люди**, знания, опыт и энтузиазм которых прикладываются к проектам, и структура управления этими проектами.





# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

---

---

Любые инновации и развитие начинаются  
с коммуникаций!

1

Используйте  
малейшие  
возможности для  
получения новой  
информации, новых  
знакомств, новых  
впечатлений

2

Собирайте коллектив  
(пока не команду)  
активных людей и  
начинайте общение:  
мозговые штурмы,  
совместные ланчи и  
кофе, конференции

3

Определите что вы хотите  
развивать: фишки  
территории и туризм?  
Промышленность  
(браунфилды или  
гринфилды)? Высокие  
технологии?





# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Найдите лидера проекта!!!

1

Вы не справитесь с задачей если не появится один человек, который примет идею проекта (например развитие тур отрасли) как свою миссию, свой старт, то, что он сделает с вами и без вас

2

Это своего рода фанатик - поскольку крест развития, это именно **КРЕСТ**

3

Критерии лидера: опыт в бизнесе, переговорные навыки и навыки выступлений, ресурсы (минимальные ресурсы для старта в проекте), готовность терпеть

4

Лидер - Глава муниципалитета? Скорее всего малореально. Но лидер должен пользоваться полным доверием. Нужен механизм коммуникации





---

# Сформируйте команду стейкхолдеров (интересантов проекта)!

1

Команда должна состоять из тех, кому интересен (в силу разных причин) затеваемый проект. Но обязательно это три сферы: бизнес, власть, общество

2

Команда должна получить поддержку и формальный статус от муниципалитета и курироваться лично главой муниципалитета

3

Команда не должна формироваться искусственно и состоять из сотрудников муниципалитета и бюджетных учреждений

4

Команда должна быть лидерской – состоящей из ячеек с лидерами



# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Команда должна сформировать  
вектор развития (стратегию)



Что развиваем



Кто развивает



Как развиваем



Как это  
увязывается в  
единую сеть



Какую отдачу приносит



Карта ресурсов - что  
нужно для проекта с  
возможными  
источниками (включая  
нацпроекты)



Карта всех стейкхолдеров  
- кого вовлечь в проект  
(все слои включая  
оппозицию)



Стопка задач -  
дорожная карта





# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

## Подход к управлению проектом – Гибкий (SCRUM, ADGILE)



**Гибкий подход к управлению проектами:**

- ◆ работа спринтами (2 недели), постоянный анализ полученного продукта со стороны «заказчика» и будущего «потребителя» (1 раз в месяц)



постоянные  
корректировки и  
изменения с учетом  
обратной связи



# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

---

Поиск и привязка эффектов с первых дней!  
Экономический и социальный эффект.

1

Подсчет инвестиционных показателей: выручка, доход, окупаемость, объем вложений

2

Налоги, рабочие места

3

Социальные эффекты - без них никуда

4

Привязка к нац. проектам





# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Мониторинг программ на предмет ресурсов.  
Поиск знаний и экспертной поддержки

1

Мониторинг  
федеральных и  
региональных  
программ, конкурсов

2

Конференций,  
воркшопов,  
семинаров,  
вебинаров

3

Поиск и связь с  
экспертами в вашей  
теме

4

Поиск описания  
бэнчмарков

5

Всего, что может  
дать ресурс  
развитию проекта



# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ



Intourist®

Thomas Cook 

Пример:  
«Интурист»

Привлекайте в проект известные компании  
под эгидой развития общества/отрасли



# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Стройте  
городские  
сообщества!





# РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Спрашивайте  
жителей, бизнес –  
всех  
заинтересованных!  
Проводите  
воркшопы и  
мозговые штурмы  
вместе!







**А ГЛАВНОЕ:**

---

**Создавать условия для  
развития, а не выдумывать  
проекты!**





**По сути вы формируете приоритетный муниципальный проект – драйвер роста региона.**

---

- ◆ **Очевидно, что в силу бюрократичности и загруженности власть не справится одна.**
- ◆ **Поэтому этот проект должен стать проектом общества, бизнеса, власти и всех тех, кому не безразлична территория.**





# Вы думаете у вас все плохо?

1

Бизнеса нет?

Тот, что есть,  
безразличен ко  
всему?

2

Бюрократические  
рамки?

3

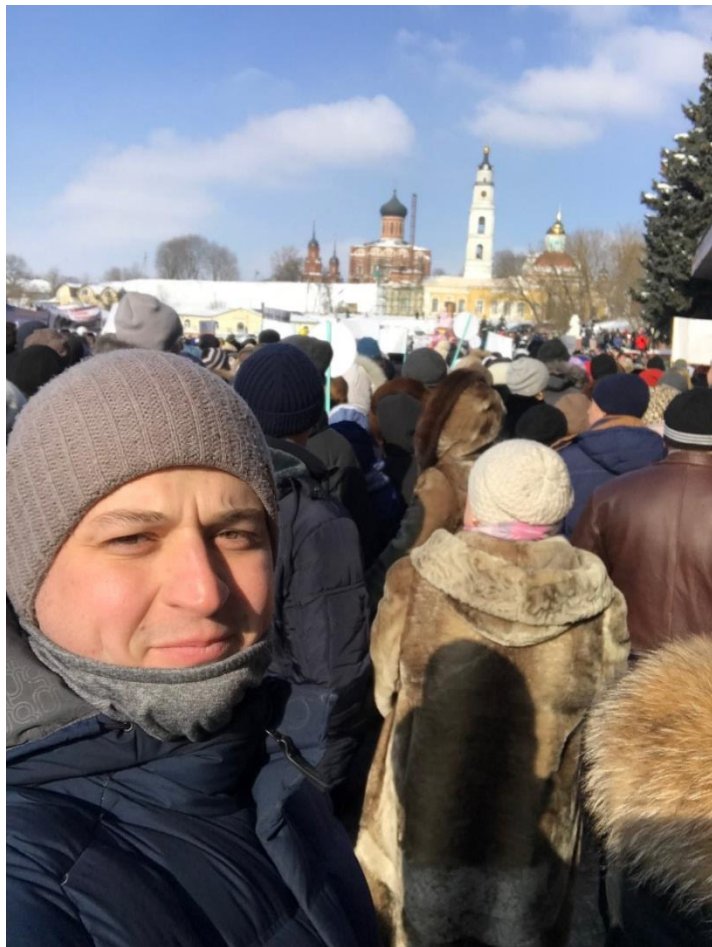
Неактивность и  
деструктив  
населения?

4

Нет бюджета?



# У нас было и есть все это, а еще вот это:



◆ Гигантские по масштабам двадцатитысячного Волоколамска протесты населения, вонь и имиджевый ущерб, который трудно недооценить!





# Сейчас Волоколамск – город, который поддерживают все:

- ◆ Агентство  
Стратегических  
Инициатив
- ◆ Правительство МО
- ◆ Эксперты,  
общественники



Все стремятся помочь и поучаствовать

**Получается у нас  
– получится и у вас!  
Дерзайте!**

Федор Степанов ▶ +7 (962) 947-77-88

Facebook: [fedor.stepanov.39](https://www.facebook.com/fedor.stepanov.39)

VK и instagram: [ombudsmanvolok](https://www.instagram.com/ombudsmanvolok)

